

El acceso a las revistas científicas electrónicas en ciencias sociales y humanas

Portales y sitios institucionales de la Universidad Nacional de La Plata

Adela Ruiz, Dolores García, Pablo Marco y Eduardo Aller

› **Resumen**

El presente trabajo, realizado en el marco del Proyecto de Investigación y Desarrollo (ppid) “Los procesos de edición de revistas científicas y de divulgación en ciencias sociales y humanas: parámetros editoriales, equipos de gestión y sistemas de evaluación”, ofrece un relevamiento del tipo de acceso (Baiget, 2014) que las unidades académicas del área de ciencias sociales y humanas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) brindan a sus publicaciones periódicas científicas y académicas (Rodríguez-Yunta y Giménez-Toledo, 2013), y da cuenta de las características técnicas y editoriales que presentan estos espacios.

* * *

En la Universidad Nacional de La Plata (unlp), las unidades académicas vinculadas al área de ciencias sociales y humanas son las que mayor cantidad de publicaciones científicas y académicas electrónicas editan en la actualidad. En un primer grupo, se ubican la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, con veinte publicaciones, y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, con diez. A ellas les siguen la Facultad de Bellas Artes, con cinco; la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, con cuatro; la Facultad de Ciencias Económicas y la Facultad de Psicología, ambas con dos; y la Facultad de Arquitectura, con una.

En los casos mencionados, la mayor parte de las publicaciones se gestionan mediante *Open Journal Systems* (OJS), un software de código abierto cuyo uso se ha

extendido debido “al amplio soporte que brinda para cada una de las etapas del proceso de publicación de una revista, desde el envío de trabajos, hasta su publicación e indexación, su facilidad de uso y su disponibilidad en múltiples idiomas” (De Giusti y otros, 2013: 4).

En sintonía con el número de revistas editadas, las unidades académicas poseen espacios especialmente destinados a la producción editorial (Ruiz & Mendoza, 2014) y ofrecen portales o sitios institucionales desarrollados para dar visibilidad a su producción científica y académica. Así, mientras las dos primeras cuentan con portales específicos para sus revistas electrónicas, y la tercera con un sitio institucional para toda la producción editorial de la facultad, las restantes ofrecen sitios o subsitios de limitada visibilidad y escaso desarrollo.

Este círculo vicioso de la necesidad de los investigadores de publicaciones indexadas para su participación en la vida académica [...] está produciendo una presión espectacular sobre las revistas científicas de calidad como plataformas prioritarias para publicar la investigación de excelencia, (Fonseca-Mora y Aguaded, 2014)

Según González Quirós (2005), la “revolución digital” coincide con el incremento de la “información científica que no tiene parangón en el pasado” y eso fue más útil para potenciar el fenómeno que para controlarlo.

Tipos de dominio web de los portales

En este punto se analizan los nombres a través de los cuales se accede a los distintos portales de revistas observando en detalle si se trata de dominios creados para tal fin —a los que llamaremos *dominio especial*— o si se trata de los dominios proporcionados por el sistema OJS —a los que llamaremos *dominio tradicional*—.

—**Portal:** <<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/>>

Tipo de dominio: Dominio especial.

No se utiliza el dominio tradicional del portal:
<<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs>>

El portal diseñado fuera de la estructura del sistema OJS utiliza también un dominio gestionado por fuera de la plataforma. A través de la opción del menú *Revistas* se accede a la nómina de publicaciones de la Facultad de Bellas Artes. El link de acceso a cada publicación dirige al usuario a una página que muestra una breve descripción de la revista y el acceso a la *versión digital*.

Hasta aquí todo evidencia haber sido diseñado al margen del sistema OJS. Recién al

hacer clic en *versión digital* se accede a la revista en su versión OJS.

—**Portal:** <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/>>

Tipo de dominio: Dominio tradicional.

El portal está diseñado íntegramente dentro de la estructura del sistema OJS y utiliza la extensión propia del gestor de contenidos para conformar el dominio web. Desde allí se puede acceder a cada revista.

El sitio evidencia un extenso trabajo de diseño y programación para hacer visualmente amigable el contenido en el marco de las posibilidades que brinda el software OJS.

—**Portales:** <<http://www.revistas.fahce.unlp.edu.ar/>> y
<<http://www.revistas.unlp.edu.ar/>>

Tipo de dominio: Dominio especial.

Los portales están diseñados íntegramente dentro de la estructura del sistema OJS pero no utilizan la extensión propia del gestor de contenidos *ojs* para conformar el dominio web, sino que ambos recurren a la inclusión de la palabra revistas antecediendo al dominio web de la institución editora.

Posicionamiento de los portales en los buscadores

En este punto se analiza cómo posicionan los portales de revistas en los resultados que ofrecen los buscadores más populares de internet Google, Bing y Yahoo.¹

Se contemplan los siguientes portales:

¹ *Google*, propiedad de Google Inc., es el buscador más utilizado en Internet con más del 67% de las consultas de los usuarios de la red. *Bing* es el buscador de la compañía Microsoft, anteriormente Live Search, Windows Live Search y MSN Search; a él recurren menos del 10% de los internautas. *Yahoo* completa la lista de los buscadores analizados. Cabe señalar la popularidad de buscadores como *Baidu* –utilizado en China, con los más de 1300 millones de habitantes que ya le asignan un 18% de las búsquedas en la red– y *Yandex*, el motor de búsqueda de Rusia.

Portal	Institución
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/	Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata
http://perio.unlp.edu.ar/ojs/	Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata
http://www.revistas.fahce.unlp.edu.ar/	Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata
http://www.revistas.unlp.edu.ar/	Universidad Nacional de La Plata

Para cada caso se realizaron pruebas de búsquedas con las palabras clave que se desprenden de la institución editora de cada portal.

Portal	Palabras clave
http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/	Revistas, Bellas Artes, UNLP
http://perio.unlp.edu.ar/ojs/	Revistas, Periodismo, UNLP
http://www.revistas.fahce.unlp.edu.ar/	Revistas, Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP
http://www.revistas.unlp.edu.ar/	Revistas, UNLP

El sitio de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social posiciona en el primer lugar de los resultados ante la primera búsqueda con las palabras clave *Revistas - Periodismo* lo que se traduce en más visitas al sitio web.

Lo mismo sucede con el portal de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la

Educación. El sitio también posiciona en el primer lugar ante la búsqueda *Revistas - Humanidades* sin necesidad de incluir más palabras o la sigla UNLP.

De igual modo, el portal de revistas de la Universidad se observa en primer lugar entre los buscadores para las búsquedas con las palabras clave *Revistas - UNLP*.

Por su parte, ante la búsqueda de las palabras *Revistas - Bellas Artes* el sitio <papercosido.fba.unlp.edu.ar> no apareció en la primera página de resultados de los buscadores. En cambio, al agregar la sigla UNLP y buscar *Revistas - Bellas Artes - UNLP* el portal aparece en la octava posición, pero en su versión OJS. Cabe subrayar lo dicho: posiciona mejor el dominio tradicional del portal OJS no difundido oficialmente por la Facultad editora —papercosido.fba.unlp.edu.ar/ojs— que el dominio especial creado para tal fin —papercosido.fba.unlp.edu.ar/—.

Sitios Responsive

De los sitios analizados, solo el portal de revistas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y el de la Universidad ofrecen una versión para quienes acceden al sitio desde dispositivos móviles como tablets y celulares.

Descripción

El Portal de Revistas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social está anunciado en la página de inicio de la facultad con un *banner* cuadrado ubicado en una columna a la izquierda, fácilmente visible. En el nombre *Revistas de periodismo y comunicación* puede observarse una intención de marcar un equilibrio entre un portal autónomo y relacionado con la institución.

El portal propiamente dicho tiene en la parte superior el logo de la facultad, por lo que rápidamente queda bien en claro el vínculo institucional. En la parte central de la visualización aparecen el logo de la Dirección de Publicaciones Científicas (DPC) y una breve descripción del portal y sus objetivos. Desde el logo de la DPC se puede acceder al sitio de la dirección también.

A la derecha de esa información, aparece un espacio para *novedades, lanzamientos, convocatorias y actividades*, relacionados con el ámbito editorial universitario. En el sector inferior del portal, aparecen listadas las revistas que tiene la casa de altos estudios. Todas se muestran de idéntica manera: el logo, una breve descripción, una ficha técnica y los hipervínculos para ir a la revista, a su número actual o a su suscripción.

Al final del portal, a modo de pie de la página, aparece otra vez la información

institucional de la DPC. Las redes sociales que allí aparecen son las de la DPC, es decir, que el portal no tiene las propias, y todas las notificaciones pasan por allí.

En el caso de la Universidad Nacional de La Plata, el portal tiene una vinculación institucional fuerte en lo que a su nombre se refiere: *Portal de revistas de la UNLP*. Debajo del logo del portal se aclara que es “un sitio de gestión para la Edición y publicación electrónica de revistas”. Sin que medie ninguna información, después de una barra con cinco botones, comienza el listado de revistas.

El criterio de ordenamiento no queda muy claro, aunque el de búsqueda sea el ortográfico. De cada publicación hay una descripción e hipervínculos para ir la revista, a su número actual o a su suscripción. La extensión de esas descripciones es cambiante, y de cada una aparece una tapa.

No hay mención a qué espacio institucional pertenece el portal ni hay mención a redes sociales. Sí hay un botón que se vincula al Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI), donde se da orientación para las publicaciones académicas.

En el costado derecho, aparece el *banner*/botón para ir al *Portal de Publicaciones Científicas*, en el cual las revistas aparecen listadas, pero solo a través de sus tapas, ya que ni siquiera aparecen los nombres. En este caso, tanto en la parte de arriba con un logo, como en la parte inferior, aparece el vínculo con el sitio de la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de La Plata.

En el caso de la Facultad de Bellas Artes, el portal de las publicaciones se llama *Papel Cosido*. En referencia al nombre elegido, no hay una intención de vinculación con la Facultad de Bellas Artes, ya que se optó por un nombre denominado de fantasía. En contraposición a esto, el nivel de visibilidad en la *home page* de la Facultad es importante ya que se encuentra en la parte central.

Al ingresar en el portal, se refuerza la idea de la autonomía con respecto a la facultad, ya que no aparece el logo de esta. En la parte superior, está ubicada una barra de botones con la siguiente información: *Acerca de, Papel Cosido, Revistas, Libros, Colecciones, Pautas para autores y Contacto*. El logo de la institución aparece recién abajo, al costado derecho, en un pequeño tamaño.

En la parte central, aparece un *scroll* de imágenes con el título de novedades, con informaciones sobre publicaciones, convocatorias, entre otras opciones relacionadas con el ámbito editorial y con la facultad.

Al ingresar al sitio de las revistas las mismas aparecen listadas en tres filas de cuatro cada una. Las publicaciones están indicadas con sus respectivos logos, en escala de grises. Debajo de cada imagen se hace mención al espacio institucional al cual pertenece. Cada logo es un hipervínculo que redirecciona al sitio correspondiente.

Ni en el portal ni en el sitio de las revistas hay mención a redes sociales. La

posibilidad de contacto a partir del botón de mismo nombre —ya mencionado—, donde aparecen los datos de la Facultad y un cuadro de diálogo para mandar un comentario.

Visibilidad

En este apartado se analiza cuál es el camino para acceder a cada revista desde los sitios de las facultades de ciencias sociales y humanas.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

En la página principal del portal institucional, la sección de Revistas aparece como segunda opción en un menú, ubicado a la derecha. Al hacer clic sobre ella, se abre una nueva pestaña —<<http://www.revistas.fahce.unlp.edu.ar/>>— con el *Portal de Revistas de la FaHCE*, a través del que se puede acceder a las diferentes publicaciones editadas por la institución.

El portal ofrece, como primera opción, ver los últimos números publicados; como segunda, todas las revistas ordenadas alfabéticamente; y como tercera, *Revistas de divulgación*.

Cada portada está linkeada al último número de la revista consultada y a su web de navegación.



Facultad de Periodismo y Comunicación Social

En el inicio del sitio web institucional, se encuentra más de una opción para el acceso a las revistas científicas que edita la facultad: la opción de *Publicaciones* que se encuentra en el menú de la izquierda, un banner linkeado que anuncia al *Portal de Revistas*

de *Periodismo y Comunicación* —ubicado a la izquierda, a continuación de ese menú—, un slider en el que se incluye tanto al *banner* anterior como al de alguna de las revistas que pertenecen al portal y, si hubiera alguna convocatoria abierta para presentar artículos, se anuncia — con posibilidad de acceso directo al sitio de la revista en el espacio de noticias.

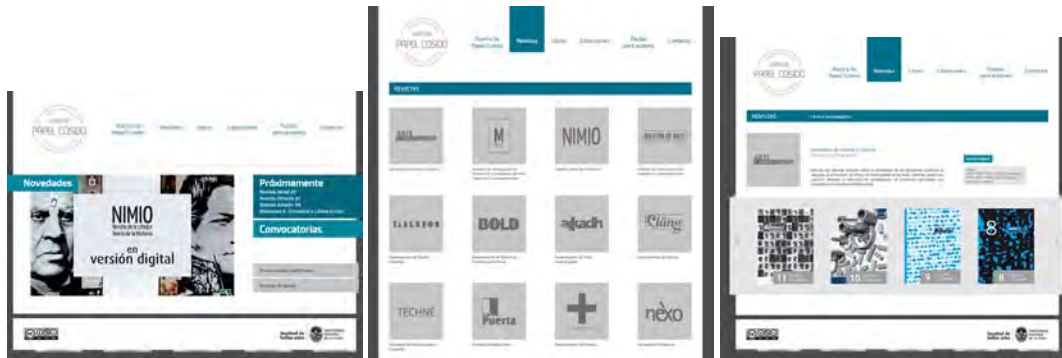
Al ingresar desde alguna de las opciones que facilita el sitio, se accede al portal de publicaciones que incorpora, en orden alfabético, todas sus revistas con portadas y con el link para acceder directo al OJS de la que se desee.



Facultad de Bellas Artes

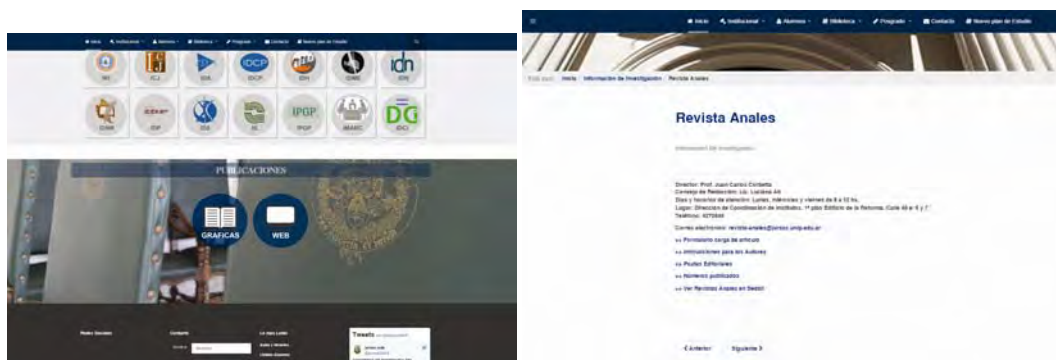
El *banner* con el sello editorial de la institución, *Papel Cosido*, desde el que se accede a dicho portal en una pestaña nueva del navegador, se encuentra prácticamente en el centro de la pantalla cuando se ingresa al sitio web de la facultad. Otras dos formas de acceder son: hacer clic en *Publicaciones*, ubicado en el menú superior del sitio o en el sello editorial que aparece hacia el final de la página, en la descripción de *Publicaciones de la FBA*.

Luego de llegar a la web de *Papel Cosido* — <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/index.html> —, hay que realizar otro paso para acceder al espacio que contiene todas las publicaciones: la sección *Revistas* en el menú superior. A diferencia de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, aparece el listado de revistas pero, para acceder a sus OJS, se requiere de un paso más a través del que se brinda la descripción de la publicación a consultar.



Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

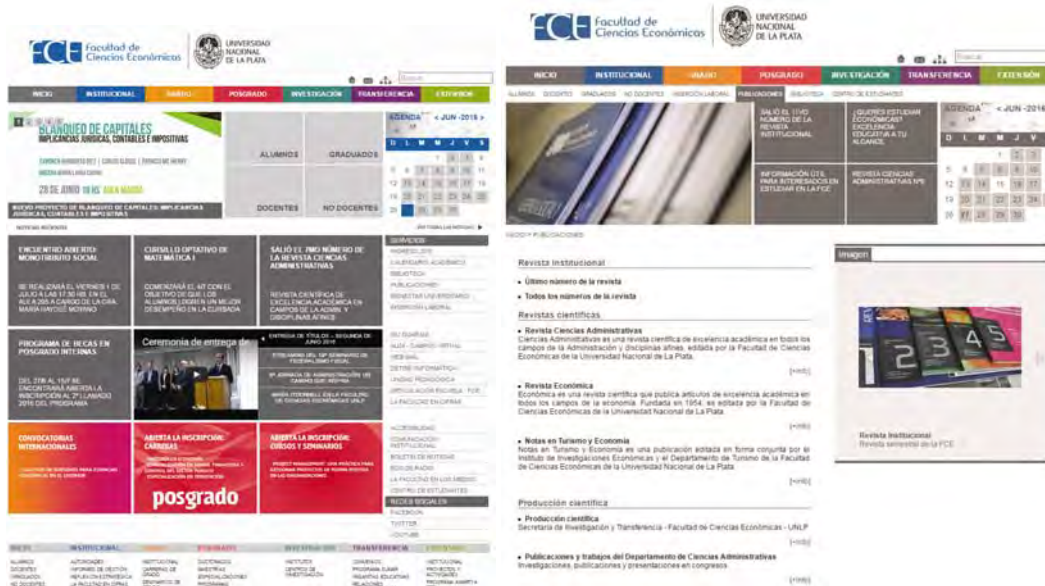
Sobre la imagen de portada de la web institucional, se observa la palabra publicaciones; al hacer clic sobre ella, el sitio lleva al usuario, automáticamente, hasta el final —sin cambiar de pantalla— donde se ubica la opción Web, desde la que se accede a una página, —<<http://www.jursoc.unlp.edu.ar/126-informacion-institucional/495-publicaciones-electronicas-ultimo>>—, con los *banner* que linkean a la descripción de cada revista.



Facultad de Ciencias Económicas

En el inicio del sitio web de la institución, el apartado Publicaciones se encuentra tanto en el menú lateral izquierdo, denominado *Servicios*, como en el que se encuentra en el final de la página *Inicio*. Además, un *slider* en la parte superior de la web y una serie de cuadros en el centro, ambos espacios con las últimas noticias, anuncian los últimos números publicados.

El apartado <<http://www.econo.unlp.edu.ar/publicaciones>> incorpora tanto a las revistas como al resto de las publicaciones de la facultad. Al hacer clic en alguna de las revistas, es necesario pasar por una página interna más que tiene un resumen sobre la publicación y el link que brinda el acceso a su OJS, contenido en el portal de la UNLP.

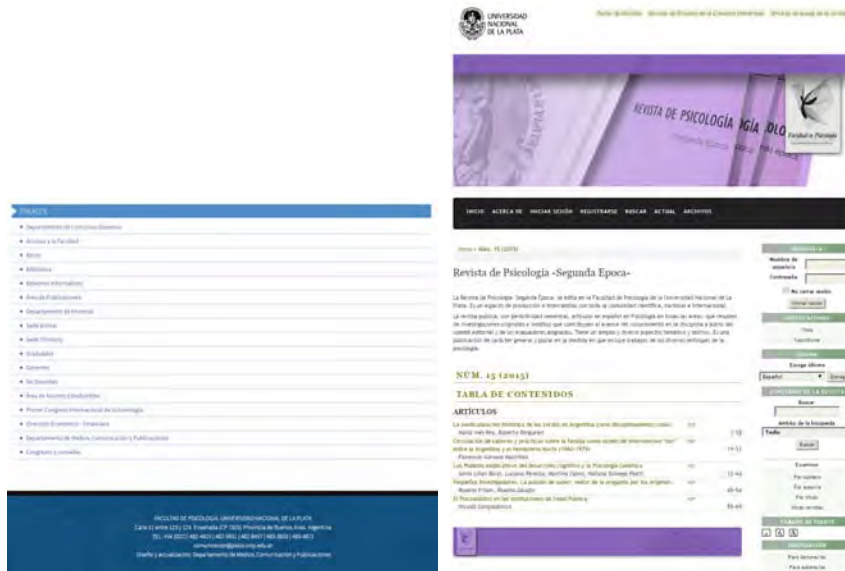


Facultad de Psicología

Hacia el final de la página de inicio de la institución se encuentra una serie de enlaces entre los que se lee *Área de Publicaciones*; este es el acceso más directo desde el que se llega a la *Lista de Publicaciones* donde figuran las dos revistas, en el fondo de la página del Área —<http://www.psico.unlp.edu.ar/publicaciones>—.

Luego de elegir una, se abre una nueva pestaña que contiene, nuevamente, el nombre de la revista seleccionada desde el que se accede al sitio de la publicación en otra pestaña.

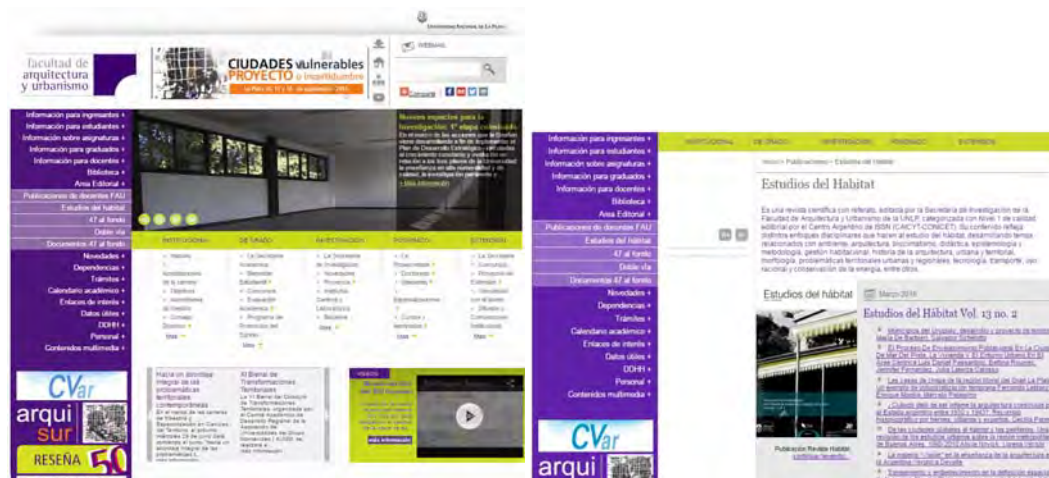
Una observación interesante es la siguiente: en la serie de enlaces principales se encuentra *Departamento de Medios, Comunicación y Publicaciones* —que direcciona hacia el sector que se encarga de la comunicación de la facultad— e incorpora el link del Área. Sin embargo, por ese camino, el *Listado de Publicaciones* se encuentra vacío.



Facultad de Arquitectura

Para consultar la revista que edita la facultad resulta necesario observar el menú de la izquierda de la página de inicio del sitio institucional y hacer clic sobre *Área editorial*. Esta acción hará que se desplieguen otras opciones; la revista científica se llama *Estudios del hábitat* y esa opción deriva en otra parte del mismo sitio web en la que se encuentran los distintos números publicados — <http://www.fau.unlp.edu.ar/index.php/content/publication/3—>.

Como no es el único subtítulo que aparece como opción en esa sección, probablemente, quien no conozca el nombre de la revista, tenga que explorar otros antes de encontrarla.



› **Reflexiones finales**

Con respecto a la autonomía que se le pretende dar al portal de publicaciones, se podrían establecer tres niveles: el de la UNLP es el que menos independencia presenta, ya que el nombre es, simplemente, *Portal de Revistas de la UNLP*. En un segundo nivel, aparece el portal de la Facultad de Periodismo, con el nombre *Revistas de Periodismo y Comunicación*.

En este caso, la pertenencia se refuerza con la fuerte presencia del logo y las redes sociales de la Dirección de Publicaciones Científicas. En tanto, el que más autonomía presenta es *Papel Cosido*, de Bellas Artes, ya que no hay mención de dicha facultad ni el nombre ni dentro del portal.

Vinculado con el punto anterior, aparece el uso del espacio del portal como un sitio de informaciones y noticias del ámbito académico y editorial. En ese caso, tanto el portal de Bellas Artes como de Periodismo ha dispuesto un *scroll* de imágenes con ese objetivo; además de incluir otros datos y avisos. En el portal de la UNLP eso no sucede.

Con respecto al listado de la revistas, también es posible marcar diferencias de niveles de visibilidad. En el portal de Bellas Artes, es donde menos presencia parecen tener las publicaciones: primero, porque hay que acceder a ellas a través de un botón, es decir, no aparece en parte central, y, segundo, porque solamente aparecen listadas con sus logos, sin información extra. Lo positivo es que aparecen las doce publicaciones en la misma página.

Con respecto a cuál es la visibilidad que cada facultad le da a sus revistas para el acceso, se puede observar que las facultades que editan mayor cantidad de revistas y que plantean una política para visibilizarlas, priorizan su aparición visual en las portadas de los sitios institucionales.

Tanto la Facultad de Periodismo como la de Ciencias Jurídicas y la de Humanidades, le facilitan al usuario o interesado el acceso directo a cada publicación. También, se pondera el recurso visual atractivo que utiliza Bellas Artes para destacar en el sitio principal su sello editorial, aunque la llegada al último número de cada revista requiere de un camino más largo que las anteriores. Algo similar ocurre con la Facultad de Ciencias Económicas, el recorrido es extenso y ordenado, pero no atrae tanto el diseño.

Por último, las revistas de Psicología y la de Arquitectura complejizan su acceso, lo que hace pensar que no priorizan la visibilización de sus publicaciones científicas.

Bibliografía

- Baiget, T. (2014). "Las revistas científicas ante la digitalización y la globalización". *Revista Española de Drogodependencias*, núm. 39, pp. 5-11. Madrid, Asociación Española de Estudio en Drogodependencias.
- De Giusti, M., Villarreal, G. *et al.* (2013). "Interoperabilidad entre el Repositorio Institucional y los servicios en línea en la Universidad Nacional de La Plata". Public Knowledge Project (PKP) International Scholarly Publishing Conferences. *4º Conferencia de Publicación Académica*, en Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fonseca Mora, M. del C. y Aguaded Gómez; J. I. (2014). "Las revistas científicas como plataformas para publicar la investigación de excelencia en educación: estrategias para atracción de investigadores". *Relieve*, v. 20 (2), pp. 1-11. En línea:
<<http://dx.doi.org/10.7203/relieve.20.2.4361>>.
- González Quirós, J. L. (2005). "Las publicaciones científicas: reflexiones sobre el mundo digital y el avance del conocimiento". *Ars Médica, Revista de Humanidades*, vol. 4, núm. 1, pp. 170-177. Madrid, Grupo Ars XXI de Comunicación.
- Ruiz, A. y Mendoza, F. (2014). "Ámbitos, publicaciones y profesionales: la producción editorial en las facultades de Comunicación Social y de Bellas Artes". *IV Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI 2014)*. San Martín, Instituto Nacional de Tecnología Industrial y Universidad Nacional de San Martín.
- Rodríguez-Yunta, L. y Giménez-Toledo, E. (2013). "Fusión, coedición o reestructuración de revistas científicas en humanidades y ciencias sociales". *El profesional de la información*, vol. 22, núm. 1, pp. 36-45. En línea:
<<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/enero/05.pdf>>.

Los autores

Adela Ruiz

Licenciada en Comunicación Social por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Profesora Titular del Taller de Edición Técnica (FPyCS-UNLP). Directora de Publicaciones Científicas (FPyCS-UNLP). Docente de la Especialización en Edición (FPyCS-UNLP). Contacto: <adelaruiz@perio.unlp.edu.ar>.

Dolores García

Tesista de la Licenciatura en Comunicación Social por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Becaria de Entrenamiento de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC) de la Provincia de Buenos Aires. Colaboradora editorial de la Dirección de Publicaciones Científicas (DPC-FPyCS-UNLP). Ayudante adscripta en el Taller de Edición Técnica (FPyCS - UNLP). Contacto: <dolores130@hotmail.com>.

Pablo Marco

Licenciado en Comunicación Social por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Editor General de la Dirección de Publicaciones Científicas (FPyCS-UNLP). Trabaja en Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires. Contacto: <pabloamarco@gmail.com>.

Eduardo Aller

Licenciado en Comunicación Social por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Docente del Taller de Edición Técnica (FPyCS-UNLP). Contacto: <eduardoaller82@gmail.com>.

Para citar este artículo:

Ruiz, A., García, D., Marco, P. y Aller, E. (2016). "El acceso a las revistas científicas electrónicas en ciencias sociales y humanas. Portales y sitios institucionales de la Universidad Nacional de La Plata". En Gómez, M. G., Casanovas, I. y Rico, E. J., *Actas de las IV Jornadas de Investigación en Edición, Cultura y Comunicación*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. ISBN: 978-987-4019-63-9.