

# *Diseño de información*

## *Estrategias para la reflexión en el proceso de lectura*

*Beatriz Leibner, María Emil Saldaña y Pablo Muñoz Ponzó*

---

### › **Resumen**

El diseño de información es relevante en la divulgación del conocimiento, en la medida que diseña las disposiciones visuales de la información en distintos soportes y con distintos formatos de publicación, que van desde los tradicionales hasta los interactivos, con el empleo de distintas estrategias, y que además logra instrumentarse como un mecanismo de reflexión dentro del proceso de lectura.

El Taller de Diseño de Comunicación Visual V de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República de Uruguay tiene como uno de sus objetivos hacer accesible información compleja mediante la facilitación de los procesos de percepción, lectura, comprensión, memorización y uso de la información a partir de varios soportes.

En el marco del Taller, concebimos el rol y la responsabilidad del diseñador de comunicación visual como mediador de las instancias en las que se hace público el conocimiento y su papel en el desarrollo de una cultura donde el acceso a la información comprensible sea un derecho. Por lo tanto, nos posicionamos como diseñadores y formadores de diseñadores de los modos de lectura y del percibir contemporáneos (Ledesma, 2010: 56).

Desde esta perspectiva, el Diseño de Información no busca únicamente disponer visualmente la información en un soporte variable, que puede ser más o menos significativa, sino que el propio diseño es generador de nuevo conocimiento a partir del cruzamiento de información preexistente (Shedroff en Rico, 2011: 32).

Las interfaces son estructuras de mediación que rigen lo que podemos y no podemos hacer (Drucker, 2014: 139). Son objeto de creación del diseñador de información

y traen aparejadas tareas y comportamientos específicos, modos de lectura diferentes según el destinatario, usuario o lector.

De acuerdo con el carácter constructivo que defendemos, las teorías y los modelos cognitivos actuales describen el proceso de comprensión como la construcción de una representación mental coherente acerca de las relaciones semánticas que se establecen entre las ideas expresadas en el texto, y entre éstas y los conocimientos previos del lector. [...] Dicha estructura mental recoge la estancia semántica del texto elaborada a través de un proceso en el que interactúan la información explícita en el texto con el conocimiento que incorpora el lector, ajustándose ambos hasta obtener una interpretación final del significado (Vieiro: 2004: 79).

En una posible correlación autor-diseñador con lector-destinatario es factible comparar el proceso de lectura de un texto tradicional con el de la lectura de una infografía, como caso típico del Diseño de Información, e incluso con las relaciones vinculantes entre sus partes, porque en general la infografía tiende a la transformación de texto en imagen, lo cual invita a un proceso de lectura espacial, que de por sí involucra al lector-destinatario a construir el significado.

## › ***La investigación académica y sus soportes***

Al llevar adelante una investigación académica intentamos dar respuestas a incertidumbres sobre temas que nos motivan, pero sobre todo que poseen pertinencia y relevancia en nuestra sociedad.

El diseño de los soportes de los resultados de una investigación académica, como los pósters científicos, los libros y las revistas, por mencionar algunos, son parte de la especificidad del Diseño de Comunicación Visual y objeto de análisis y reflexión en el Taller de Diseño, ya que se trata de un curso de grado en la Universidad de la República en el cual se piensan y diseñan los soportes de la información como transformadores de ésta. A su vez, si el resultado de las investigaciones y de los proyectos de extensión no son comunicados, la acción resulta incompleta. Es por esta razón que los distintos soportes empleados por la academia para divulgar sus investigaciones son al mismo tiempo divulgadores y legitimadores del conocimiento.

Como caso de investigación académica presentaremos *Inundaciones Urbanas*, desarrollado por el Instituto de Teoría y Urbanismo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Udelar. Desde 2005, el equipo de *Inundaciones urbanas* investiga uno de los principales problemas urbanos de Uruguay. Las inundaciones provocan importantes

desequilibrios en las economías y en el desarrollo sociocultural de las localidades, agudizando el aislamiento y fragmentación de importantes sectores de la población. Asimismo, afectan espacios públicos referentes de la identidad comunitaria. Particularmente, nos interesa mencionar este caso dado que es una investigación realizada a partir de un problema sociocultural que involucra varios segmentos de la población, por lo tanto, la responsabilidad del investigador de que trascienda el ámbito académico es mayor. Pero sobre todo para que logre hacer partícipes a los que una vez fueron fuente o causa de estudio. De esta manera, el resultado de la investigación podrá servir para la reflexión y tendrá el potencial de materializarse como herramienta que facilite el cambio.

Por lo tanto, si el cruzamiento de información es generador de nuevo conocimiento (Shedroff en Rico, 2011: 32), los dispositivos tradicionales de difusión del conocimiento (*papers*, ponencias, libros) generalmente establecen la comunicación objeto – sujeto y no propician demasiado la transformación de la información de una materialidad a otra; la interactividad, como estrategia de diseño, implica la comunicación sujeto – objeto – sujetos y promueve otras materialidades.

### › **Proceso de enseñanza-aprendizaje**

“Saber que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia producción o construcción” (Freire, 2005: 47). ¿Y acaso no lo es *diseñar*? En el proceso de enseñanza – aprendizaje, aprender: “Designa al esfuerzo del sujeto que consigue enriquecerse con una nueva representación, puede ser espontáneo, construido personalmente o planteado desde afuera para el sujeto que aprende” (Dinello, 2007: 102).

En esta última opción es donde operamos a partir del diseño de soportes de información que facilitarán los procesos internos del individuo como mediadores en sus construcciones de conocimiento. “Se aprende en la medida en que el individuo vive intensamente su experiencia y en ella encuentra los elementos para desprender las enseñanzas” (Dinello, 2007: 80). Para Dinello, el sujeto se vuelve actor en el proceso de aprendizaje y en la elaboración de ideas, llevando el análisis a otro nivel donde la construcción de conocimiento es una facultad intrapsíquica individual y tendrá como eje para su evolución procesos de múltiples interrelaciones sujeto-objeto-sujeto.

Podemos reconocer el impulso lúdico del sujeto como protagonista y como el sujeto se afirma a través de su expresión concreta. Pero cuando las interacciones son sujeto-objeto-sujetos –gracias a la participación de actores heterogéneos favorece el aprendizaje de todos. El hecho de compartir situaciones lúdicas y de expresión creativas desarrolla

sentimientos de convivencia y de mutuo respeto y despierta actitudes de solidaridad (Dinello, 2007: 312). El proyecto de extensión universitaria Sobre el agua<sup>1[1]</sup>, que surge a partir de Inundaciones Urbanas, tuvo, entre otros objetivos, el de “aportar a la comprensión y concientización de las dinámicas (complejas) vinculadas a la interacción río – ciudad, y de las particularidades que se presentan en la ciudad de Durazno, Uruguay” (Piperno, 2013). Se realizó una intervención en la ciudad que apuntaba a identificar zonas de riesgo de inundación mediante una estrategia de visualización sobre el mapa de la ciudad y con intervención de los ciudadanos. Se los invitaba a que pusieran autoadhesivos sobre el mapa para identificar diferentes interacciones río-ciudad.

Es a través de experiencias como las de Durazno, en donde las interacciones se dan sujeto-objeto-sujetos y la participación de actores heterogéneos favorece el aprendizaje de todos. En clave de lectura, siguiendo a Freire, podríamos afirmar que “la verdadera lectura me compromete de inmediato con el texto que se me entrega y al que me entrego y de cuya comprensión fundamental también me vuelvo sujeto” (Freire, 2005: 29).

Si pensamos al Diseño de Información a partir de la experiencia de usuario, podríamos plantear los resultados de una investigación universitaria o académica en términos de dicha interacción, por lo cual ampliaríamos los soportes más habituales de difusión del conocimiento que circulan actualmente. Los procesos de lectura a través de soportes que exploran interfaces de vinculación colectiva, como en el ejemplo anteriormente visto, modifican la posición del lector, cuya participación e interpretación será necesariamente acordada y negociada con otro lector o lectores.

Para concluir, nos gustaría dejar planteada la pregunta acerca de si estos modos de lectura, que están vinculados a las prácticas de la visualidad en el mundo contemporáneo, más que a las del texto tradicional implicarían una representación mental unificada entre texto, imagen y experiencia.

## Bibliografía

---

<sup>1</sup> “Sobre el agua” es una actividad de extensión apoyada por Facultad de Arquitectura, presentada por docentes del equipo de Investigación “Aguas Urbanas y Gestión del Riesgo” y por estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual.

Dinello, R. (2007). *Tratado de educación: propuesta pedagógica del nuevo siglo*. Montevideo, Grupo Magró. Drucker, J. (2014), *Graphesis. Visual Forms of Knowledge Production*. Massachusetts, MetaLABprojects. Harvard University Press.

Freire, P. (2005). *Pedagogía de la autonomía*. Sao Paulo, Paz e Terra.

Ledesma, María Del Valle. (2010). *El diseño gráfico, una voz pública (de la comunicación visual en la era del individualismo)*. Buenos Aires, Wolkowicz.

Piperno, A. y Sierra, P. (2013). *Sobre el agua*. En línea: <<http://sobrelagua.blogspot.com.uy/p/proyecto.html/>> (consulta: 22-08-2016)

Rico, E. J. y Gómez, M. G. (2011). *Estudios críticos sobre diseño de información*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

Shneiderman, B. y Plaisant, C. (2014). *Treemaps for space-constrained visualization of hierarchies*. En línea: <<http://www.cs.umd.edu/hcil/treemap-history/>> (consulta: 15-12-2014).

Vieiro Iglesias, P. y Gómez Veiga, I. (2004). *Psicología de la lectura: procesos, teorías y aplicaciones instruccionales*. Madrid, Pearson.

## Los autores

### Beatriz Leibner

Licenciada en Diseño Aplicado (Universidad de la Empresa – UDE). Maestría en Educación (UDE – Plan 2004, asistencia a cursos completa, tesis en curso). Docente G3 de *Taller de Diseño de Comunicación Visual V* y del *Seminario Interdisciplinario de Producto* de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV, FADU), ambos reconocidos como Espacios de Formación Integral de la Universidad de la República (Udelar).

### María Emil Saldaña Tate

Licenciada en Diseño Gráfico (Universidad ORT Uruguay). Desde 2007 hasta la fecha es socia/directora de Mink diseño en comunicación visual, habiendo pasado anteriormente

por estudios de diseño como MjF, Concepto creativo, entre otros. Docente G2 del área proyectual de la LDCV, en las unidades curriculares *Taller de Diseño de Comunicación Visual V y Seminario interdisciplinario de producto*.

## Pablo Muñoz Ponzó

Licenciado en Diseño de Comunicación Visual (LDCV, Farq, Udelar), Diseñador gráfico (Universidad ORT, Uruguay). Docente G1 de las áreas proyectual socio-cultural de la LDCV, en las unidades curriculares *Taller de Diseño de Comunicación Visual V* y Metodologías de la Investigación respectivamente. La investigación resultante de su tesis de grado *Cuerpos escritos y diseñados. Los sistemas de notación de la danza como problema de Diseño de Comunicación Visual* fue financiada para su publicación por la Comisión Sectorial de Investigación Científica – Udelar en 2015.

### Para citar este artículo:

Leibner, B., Saldaña, M. E. y Muñoz Ponzó, P. (2016). "Diseño de información. Estrategias para la reflexión en el proceso de lectura". En Gómez, M. G., Casanovas, I. y Rico, E. J., *Actas de las IV Jornadas de Investigación en Edición, Cultura y Comunicación*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. ISBN: 978-987-4019-63-9.