

Pablo.

- _____ (2011). "Editar la nación. Bicentenario argentino en Frankfurt". En *Tres momentos de la cultura argentina: 1810, 1910, 2011*. Buenos Aires, Prometeo.
- Sorá, G.; Dujovne, A. y Ostroviesky, H. (2013). "La traducción de autores franceses de ciencias sociales y humanidades en la Argentina. Estado y perspectivas actuales de una presencia invariante". *Biodiversity. Journal on publishing in globalization*, vol. 3, París.
- Symmes Coll, C. (2012). "Fundar la Asociación de Editores independientes de Chile: una estrategia local de resistencia colectiva transnacional". *Revista Comunicación y Medios*, Santiago de Chile.
- Szpilbarg, D. (2012). "Editores artesanales: sus modos de producción, circulación y consumo del libro en el campo editorial contemporáneo". *Páginas de Guarda*, vol. 13, Buenos Aires.
- Weidhaas, P. (2011). *Una historia de la Feria de Francfort*. México, Fondo de Cultura Económica
- Willson, P. (2004). *La constelación del sur*. Buenos Aires, Siglo XXI.

La autora

Daniela Szpilbarg es doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Licenciada en Sociología por la misma universidad y diplomada en Gestión cultural y políticas culturales (IDAES/UNSAM, 2010). Se desempeña como docente de las materias Teoría Sociológica y Teoría Social Latinoamericana (UBA). Su tesis doctoral, dirigida por Ana Wortman y Gustavo Sorá, se tituló: *Las tramas de la edición globalizada. Transformaciones y horizontes del campo editorial en Argentina 1998-2013*. Actualmente es becaria posdoctoral del Conicet y su proyecto de investigación se titula "Las políticas de traducción de libros en el marco de la circulación internacional de ideas: el caso del Programa Sur (Argentina 2010-2014)", y está dirigido por Gustavo Sorá. Sus temas de investigación se vinculan con la producción editorial argentina contemporánea, la traducción y las políticas culturales del sector del libro.

Para citar este artículo:

Szpilbarg, D. (2015). "Las políticas de traducción de libros. El caso del Programa Sur en la Argentina". En Casanovas, I., Gómez, M. G. y Rico, E. J. (eds.), *Actas de las III Jornadas de Investigación en Edición, Cultura y Comunicación*. Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. ISBN: 978-987-3617-99-7.